

2020-2026年中国工业互联网行业 发展趋势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国工业互联网行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175021.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业互联网是新一代信息技术与工业系统深度融合形成的产业和应用生态，其核心是通过自动化、信息化、联网化、智能化等技术手段，激发生产力，优化资源配置，最终重构工业产业格局。

从近半个世纪的发展来看，信息技术和工业技术都在各自的轨道上不断发展不断融合，每一次信息技术的突破都带来工业生产的进步。随着互联网技术特别是云计算、物联网、大数据等新一代信息技术的发展和成熟，当前全球工业正在从机械化、电气化、自动化进入以数字化、网络化和智能化为特征的4.0新阶段，新一轮工业互联网革命正在孕育之中。

我国新型工业化道路的探索迫在眉睫，一方面，我国面临着发达国家再工业化和发展中国家低成本替代的双重挑战;另一方面，我国不仅要追赶工业4.0，还要在工业2.0、3.0方面加力“补课”，亟需推动信息技术和制造技术的深度融合，变革工业发展方式。2015年以来国家各个层面密集出台相关政策，大力支持和发展“互联网+制造业”的融合发展，力推工业互联网发展以支撑我国工业转型升级。

2017年中国工业互联网市场规模达到4676.99亿元，增长率为13.5。2015-2017年中国工业互联网市场规模走势

未来2-3年“工业互联网”必将从概念走向落地，市场空间将达万亿级别，因此从行业角度看，工业互联网还处于起势早期，正迎风而上。

当前，新一轮科技变革和产业变革给中国制造业带来了巨大的发展机遇，随着政府持续的政策推动，信息化、智能化的工业发展趋势将会引导中国从制造大国向制造强国转变。在这个过程中，工业互联网等基础设施将提供重要支撑作用，将大大促进中国制造业的整体生产效率，优化生产过程，扩大竞争优势。

随着产业政策逐渐落点，市场空间将有望加速，预计2020年中国工业互联网市场规模可达6929.12亿元。2018-2020年中国工业互联网市场规模走势预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国工业互联网行业发展趋势与投资分析报告》共十一章。首先介绍了中国工业互联网行业市场发展环境、工业互联网整体运行态势等，接着分析了中国工业互联网行业市场运行的现状，然后介绍了工业互联网市场竞争格局。随后，报告对工业互联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业互联网行业发展趋势与投资预测。您若想对工业互联网产业有个系统的了解或者想投资中国工业互联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章工业互联网发展综述

第一节工业互联网的相关概述

一、工业互联网的定义内涵

二、工业互联网的功能作用

三、工业互联网的五大应用

四、互联网对制造业的影响

第二节工业互联网相关概念分析

一、工业4.0

二、两化融合

三、中国制造2025

四、相关概念比较

第三节工业互联网的构成要素分析

一、智能设备

二、智能系统

三、智能决策

四、要素整合

第四节实现工业互联网的关键要素分析

一、实现工业互联网的技术要素

二、实现工业互联网的管理要素

第二章中国工业互联网产业发展环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国工业转型需求分析

一、工业发展现状及存在问题

二、产业结构优化成果

三、劳动力变化趋势

四、工业转型遇到的阻碍

第三节中国工业互联网政策环境分析

一、“互联网+”行动计划

二、2016宽带中国战略目标

三、中国制造2025规划方案

四、地方政府工业互联网政策

第四节中国社会环境分析

一、人口基数及结构

二、人口红利逐渐消失

三、城镇化发展进程

第三章中国工业互联网关键技术分析

第一节云计算

一、云计算概念特点

二、云计算产业链条

三、云计算发展现状

四、云计算市场规模

第二节大数据

一、大数据概念特征

二、大数据关键技术

三、大数据市场规模

四、大数据前景展望

第三节物联网

一、物联网定义特征

二、物联网产业链条

三、物联网市场规模

四、物联网前景展望中国工业物联网产业规模与增长

第四节移动互联网

- 一、移动互联网发展现状
- 二、移动互联网市场规模
- 三、移动互联网应用推广
- 四、移动互联网发展建议

第五节5G技术

- 一、5G的定义及特点
- 二、5G关键技术分析
- 三、5G研发现状分析
- 四、5G应用前景展望

第四章中国工业互联网产业发展情况分析

第一节中国工业化与信息化融合分析

- 一、中国两化融合发展现状分析
- 二、中国两化融合十大趋势分析
- 三、信息化与工业化融合的方向
- 四、两化融合带来的机遇和挑战
- 五、两化融合下制造业发展策略

第二节中国工业互联网发展现状分析

- 一、中国工业互联网已具备发展基础
- 二、中国工业互联网正处于起步阶段
- 三、工业互联网发展存在的障碍分析
- 四、工业互联网面临着安全防控挑战
- 五、工业互联网引领中国经济新航向

第三节中国工业互联网产业发展动态分析

- 一、上海正酝酿成立工业互联网联盟
- 二、黑龙江积极推动工业互联网发展
- 三、青岛打造千亿级工业互联网平台
- 四、华为全新工业互联网解决方案亮相

第四节中国工业互联网典型应用案例分析

- 一、海尔互联网工厂案例分析
- 二、九江石化智能工厂案例分析

- 三、工业互联网时代的医疗关爱
- 四、传统制造行业应用案例分析
- 五、其他领域工业互联网应用案例

第五章中国工业互联网行业应用分析

第一节具备互联网化的行业特征

第二节能源互联网

一、能源互联网发展概述

- (一) 能源互联网的起源
- (二) 能源互联网的本质
- (三) 能源互联网的架构
- (四) 能源互联网政策预期

二、能源互联网商业模式

- (一) 售电公司
- (二) 虚拟电厂
- (三) 具有互联网卡位功能的类售电公司
- (四) 能源交易平台

三、能源互联网三大模式案例

- (一) 德国E-ENERGY
- (二) 美国FREEDM
- (三) 日本电力路由器

四、能源互联网布局分析

(一) 基础设施类

- 1、分布式新能源电站及微电网建设
- 2、特高压+能源路由器
- 3、储能设施
- 4、新能源汽车充电桩

(二) 电子信息类

- 1、大数据分析+云计算
- 2、配电网自动化

(三) 能源服务类

- 1、电力交易平台

2、电力服务

五、能源互联网市场预测

六、能源互联网企业布局

（一）输配侧分布式能源建设

（二）中介传输环节115

（三）用户侧储能设备建设

第三节铁路互联网

一、铁路互联网的范畴

二、铁路建设投资情况

三、铁路互联网发展现状

（一）铁路巡检

（二）铁路行车安全

（三）铁路客运

（四）铁路货运

四、铁路互联网应用动态

五、铁路互联网发展空间

第四节国防互联网

一、国防互联网概念

二、国防投入情况

三、国防互联网发展现状

（一）战场指挥调度

（二）武器装备信息回传

四、国防互联网应用空间

第六章国际工业互联网发展分析

第一节全球工业互联网发展及竞争

一、全球工业以太网情况

二、全球互联网普及情况

三、全球参与工业互联网竞争

四、全球工业互联网发展空间

五、全球工业互联网经济效益

六、欧盟工业互联网发展迅猛

第二节德国工业互联网发展分析

一、德国工业互联网发展的意义

二、德国工业互联网发展战略

三、德国工业互联网战略要点

四、德国工业互联网发展的启示

第三节美国工业互联网发展分析

一、美国工业互联网发展历程

二、美国工业互联网发展战略

三、美国成立工业互联网联盟

四、美国工业互联网发展的启示

第四节日本工业互联网发展分析

一、日本工业互联网发展现状

二、日本工业互联网发展战略

三、日本机器人推动工业智能化

第七章国际工业互联网典型案例与领先企业分析

第一节国外工业互联网典型案例

一、美国纽约州氯化镍电池工厂

二、德国安贝格西门子智能工厂

三、德国博世集团洪堡工厂案例

四、德国巴斯夫凯泽斯劳滕工厂

第二节国际工业互联网领先企业分析

一、GE

（一）公司的基本情况简介

（二）公司工业互联网产品

（三）公司工业互联网案例

（四）公司工业互联网战略

二、西门子

（一）公司基本情况简介

（二）公司工业互联网产品

（三）公司工业互联网案例

（四）公司工业互联网战略

三、AT&T公司

四、Altera公司

五、Moxa公司

第八章中国工业互联网重点企业经营情况及竞争力

第一节北京光环新网科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品服务分析

三、企业典型案例分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节杭州中恒电气股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品服务分析

三、企业解决方案分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品解决方案

三、企业典型案例分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节北京东土科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品服务分析

三、企业行业应用案例

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节北京东方国信科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品解决方案

三、企业服务体系分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节深圳键桥通讯技术股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品解决方案

三、企业服务体系分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节二六三网络通信股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业发展历程分析

三、企业产品服务分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节重庆川仪自动化股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业服务网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节大连智云自动化装备股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品及设备分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节深圳市汇川技术股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业典型方案分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九章2020-2026年中国工业互联网发展前景趋势分析

第一节2020-2026年中国工业互联网发展前景展望

一、工业互联网发展潜力分析

二、工业互联网发展前景广阔

三、工业互联网未来发展展望

第二节2020-2026年中国工业互联网发展趋势预测

一、工业互联网成互联网未来趋势

二、互联网和工业融合将成大趋势

三、工业互联网彻底改变传统制造业

四、大企业将优先布局工业互联网

第三节2020-2026年中国工业互联网发展方向分析

一、互联网+工业

二、移动互联网+工业

三、云计算+工业

四、物联网+工业

第十章2020-2026年中国工业互联网投资机会及风险分析

第一节2020-2026年中国工业互联网关键环节投资机会分析

一、数据采集环节投资机会

二、数据传输环节投资机会

三、数据分析环节投资机会

第二节2020-2026年中国工业互联网相关产业投资机会

一、通信领域投资机会

二、智能硬件领域投资机会

三、物联网领域投资机会

四、机器人领域投资机会

五、大数据应用服务投资机会

六、云计算领域投资机会

七、IT技术业投资机会分析

八、工控行业投资机会分析

九、能源行业投资机会分析

第三节2020-2026年中国工业互联网市场投资风险分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场风险分析

四、盈利模式风险

五、国际竞争风险

第十一章中国工业互联网发展问题及策略分析

第一节中国工业互联网发展重点问题探讨

一、工业互联网的发展研究重点

二、工业互联网的整体架构分析

三、工业互联网须多方跨界合作

四、发展工业互联网须解决问题

五、发展工业互联网的切入维度

第二节中国工业互联网的执行路线图分析

一、构建智能的人和智能的组织

二、实施车间执行系统（MES）

三、实现自动化智能化升级改造

四、构建系统化的互联网络体系

五、建设企业大数据、云计算中心

第三节中国把握工业互联网发展机遇的对策

- 一、加大重点领域的政策扶持力度
 - 二、引导相关的服务企业转型发展
 - 三、突破阻碍工业互联网发展壁垒
 - 四、完善工业互联网发展推进机制
- 第四节传统制造业工业互联网应用策略分析

图表目录：

- 图表1GE认为工业互联网是第三次浪潮
- 图表2传统制造业和现代制造业的对比
- 图表3德国认为工业4.0是第四次工业
- 图表4智能工厂是工业4.0的重要元素
- 图表5工业4.0和工业互联网的典型应用场景对比
- 图表6中国制造业期望完成跨跃式发展
- 图表7工业互联网、工业4.0及制造业2025规划间几个概念殊途同归
- 图表8工业互联网由智能设备、智能系统、智能决策三部分组成
- 图表9工业互联网的海量数据来源于工业设备中安装的数据探测元件
- 图表102011-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表112015-2018年国内生产总值构成及增长速度统计
- 图表122015-2018年中国规模以上工业增加值月度增长速度
- 图表132011-2018年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图
- 图表142011-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表152011-2018年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图
- 图表162015-2018年中国居民消费价格月度变化趋势图
- 图表172011-2018年中国货物进出口总额变化趋势图
- 图表182011-2018年中国工业增加值及增长速度趋势图
- 图表192018年中国主要工业产品产量统计
- 图表202011-2018年中国人口总量增长趋势图
- 图表212018年全国人口数及其构成
- 图表222009-2018年中国城镇化率变化趋势图
- 图表23云计算产业链组成结构
- 图表24“关于做好云计算服务创新发展试点示范工作的通知”政策要点
- 图表25五个首批试点城市云计算产业政策要点

图表262011-2018年中国云计算市场规模增长趋势图

图表27可用于大数据分析的关键技术一览表

图表282011-2018年中国大数据市场规模增长趋势图

图表29中国物联网产业链结构

图表302011-2018年中国物联网行业整体市场规模变化趋势图

图表312008-2018年中国手机网民规模及其占网民比例

图表322012-2018年中国移动互联网市场规模增长趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175021.html>